

# Globale Entwicklung

Liebe Freunde,

Meine über 20-jährige Beschäftigung mit der Industrie des Internet-Marketings gab mir die Möglichkeit, manche Schlussfolgerungen bezüglich der Entwicklung dieser Industrie ziehen zu können.

Bevor wir aber uns mit diesen Informationen beschäftigen, würde es nützlich sein, uns die Entwicklung des Umsatzes des Internet-Marketings pro Jahrzehnt von 1960 (Jahr des eigentlichen Anfangs) auf diesem Graphem anzusehen.



Wie wir feststellen können, überschritt der globale Umsatz (alle Unternehmen zusammen) 2010 die Grenze der 200 Milliarden Dollar jährlich. Diese bemerkenswerte Entwicklung ist einerseits auf die zeitlos stabile Kraft der Unternehmenschance, die jedem geboten wird (der eigentlich sein eigenes Unternehmen durch Kooperation mit der jeweiligen Gesellschaft gründen kann) und andererseits auf die Einführung einer neuen Vielfalt von Produkten alle 20 Jahre zurückzuführen, die den Markt revolutionierte.

## Η ΔΕΤΑ ΕΛΙΣ HOLDING ΕΙΝΑΙ ΗΔΗ ΣΕ 12 ΧΩΡΕΣ

- ΙΣΡΑΗΛ
- ΟΥΚΡΑΝΙΑ
- ΓΕΡΜΑΝΙΑ
- ΙΣΠΑΝΙΑ
- ΕΛΛΑΔΑ
- ΚΥΠΡΟΣ
- ΡΩΣΙΑ
- ΛΕΥΚΩΡΩΣΙΑ
- ΤΑΤΖΙΚΙΣΤΑΝ
- ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ
- ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ
- ΚΙΡΓΙΣΤΑΝ



Durch einen Rückblick in die Vergangenheit werden wir entdecken, dass das Internet-Marketing 1960 mit Haushaltswaren als seine grundlegende Kategorie begann, 1980 eine heftige Entwicklung erlebte, da die Unternehmen Kosmetikartikel hinzufügten, die ein weithin akzeptiertes Produkt sind, und ab 2000 seinen Höhepunkt anhand der Einführung in die Paletten der Unternehmen einer neuen Produktkategorie mit großer Auswirkung, die der Lebensmittel, erreichte.

Liebe Freunde: Man kann am besten die Zukunft gestalten, wenn man die Gegenwart voraussieht. DIE FRAGE IST NUN: WELCHE IST DIE NÄCHSTE GROSSE PRODUKTKATEGORIE, DIE DEN MARKT REVOLUTIONIEREN UND NEUE VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN STÄNDIGEN AUFSTIEG DES INTERNET-MARKETINGERSCHAFFEN WIRD?

DIE ANTWORT IST SELBSTVERSTÄNDLICH: **DIE HOCHTECHNOLOGIEN**

DETAELISHOLDING ist eine führende Gesellschaft, die dem Markt Geräte der Hochtechnologie zur Verfügung stellt. Wir sind die leitenden Figuren einer Zukunft, wenn die Technologie immer mehr an Boden gewinnen wird und zum untrennbaren Teil unseres Alltags, auch in den Entwicklungsländern, werden wird. Dies bedeutet nicht, dass wir die Vergangenheit verschämen. Schon versorgen wir den Markt mit Kosmetikartikeln hoher Nanotechnologie und innerhalb kurzer Zeit werden wir auch einzigartige Ernährungsprodukte der DETA Technologie einführen, um die Aktion unserer einzigartigen Geräte zu ergänzen und zu verstärken!

Wir laden somit alle ein, am Werk der globalen Entwicklung der Gesellschaft teilzunehmen, und jeden von Ihnen seinen Anteil des Erfolgs zu beanspruchen. Außerdem sollten wir auch nicht vergessen, dass wir im Leben nicht das gewinnen, was wir verdienen, sondern nur das, was wir beanspruchen!

VASILIS PALAIOLOGOU

EUROPEAN BUSINESS DIRECTOR