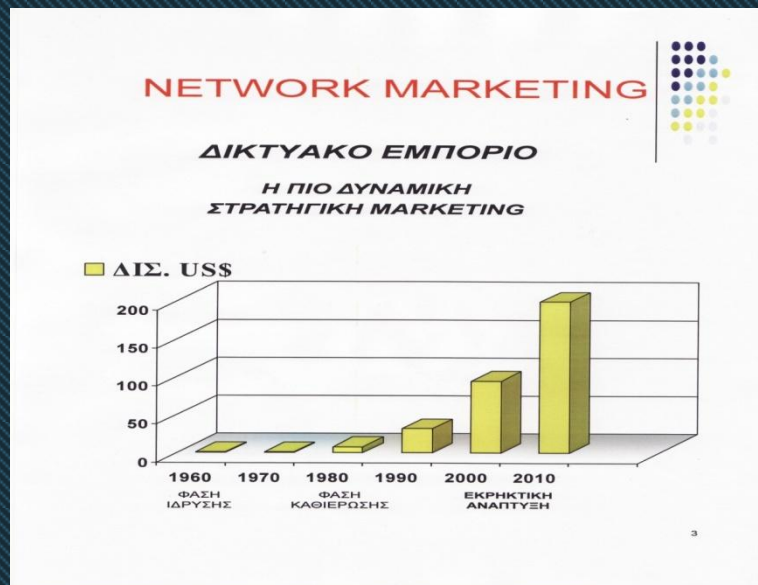


## ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Αγαπητοί φίλοι,

Η ενασχόλησή μου με την βιομηχανία του δικτυακού μάρκετινγκ για περισσότερα από είκοσι έτη μου έδωσε την δυνατότητα να εκφέρω κάποια συμπεράσματα όσον αφορά την εξέλιξη της εν λόγω βιομηχανίας.

Πριν αναφερθούμε σε αυτά όμως θα ήταν χρήσιμο να μελετήσουμε στο παρακάτω γράφημα την ανάπτυξη του δικτυακού μάρκετινγκ σε τζίρο ανά δεκαετία, αρχίζοντας από το 1960 (χρονολογία ουσιαστικής εκκίνησης).



Όπως διαπιστώνουμε ο παγκόσμιος τζίρος (όλες οι εταιρείες μαζί) ξεπέρασε το 2010 το φράγμα των 200 δις δολαρίων σε ετήσια βάση. Η αξιοσημείωτη αυτή ανάπτυξη οφείλεται αφενός μεν στην σταθερή διαχρονικά δύναμη της επιχειρηματικής ευκαιρίας που προσφέρεται στον κάθε άνθρωπο (ο οποίος μπορεί ουσιαστικά να κάνει την δική του επιχείρηση συνεργαζόμενος με την εκάστοτε εταιρεία), αφετέρου δε στην εισαγωγή ανά εικοσαετία μιας καινούριας δυναμικής προϊοντικής γκάμας που έφερνε επανάσταση στην αγορά.

## Η ΔΕΤΑ ΕΛΙΣ HOLDING ΕΙΝΑΙ ΗΔΗ ΣΕ 12 ΧΩΡΕΣ

- ΙΣΡΑΗΛ
- ΟΥΚΡΑΝΙΑ
- ΓΕΡΜΑΝΙΑ
- ΙΣΠΑΝΙΑ
- ΕΛΛΑΔΑ
- ΚΥΠΡΟΣ
- ΡΩΣΙΑ
- ΛΕΥΚΩΡΩΣΙΑ
- ΤΑΤΖΙΚΙΣΤΑΝ
- ΟΥΖΜΠΕΚΙΣΤΑΝ
- ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ
- ΚΙΡΓΙΣΤΑΝ



Διεξάγοντας λοιπόν μια αναδρομή στο παρελθόν θα διαπιστώσουμε ότι το 1960 το δικτυακό μάρκετινγκ ξεκίνησε με βασική κατηγορία τα είδη σπιτιού, το 1980 έγινε ραγδαία ανάπτυξη γιατί οι εταιρείες πρόσθεσαν τα καλλυντικά τα οποία αποτελούν προϊόν ευρείας αποδοχής, εν συνεχεία η ανάπτυξη κορυφώθηκε το 2000 και εντεύθεν με την εισαγωγή μιας νέας προϊοντικής κατηγορίας στις γκάμες των εταιρειών που προκάλεσε μεγάλο αντίκτυπο, των διατροφικών προϊόντων.

Αγαπητοί φίλοι: ο καλύτερος τρόπος για να κατακτήσεις το μέλλον είναι να το προβλέψεις στο παρόν. Η ΕΡΩΤΗΣΗ ΛΟΙΠΟΝ ΕΙΝΑΙ: ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΓΑΛΗ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΟΥ ΘΑ ΦΕΡΕΙ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΙ ΤΙΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΑΝΟΔΟ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ?

Η ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΦΑΝΗΣ: [ΟΙ ΥΨΗΛΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ](#)

Η ΔΕΤΑ ΕΛΙΣ HOLDING αποτελεί μια πρωτοπόρο εταιρεία που διαθέτει στην αγορά συσκευές υψηλής τεχνολογίας. Είμαστε οι ταγοί προς ένα μέλλον όπου η έννοια της τεχνολογίας θα κυριαρχεί όλο και περισσότερο και θα μεταβάλλεται σε αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητας όλων, ακόμη και στις αναπτυσσόμενες χώρες. Αυτό δεν σημαίνει ότι απαξιώνουμε το παρελθόν, ήδη διαθέτουμε στην αγορά κοσμετολογικά προϊόντα υψηλής νανοτεχνολογίας και εντός ολίγου θα παρουσιάσουμε τα μοναδικά διατροφικά τεχνολογίας ΔΕΤΑ με σκοπό να συμπληρώσουμε και ενισχύσουμε την δράση των μοναδικών μας συσκευών!

Σας καλούμε λοιπόν όλους να συμμετέχετε στο έργο της παγκόσμιας ανάπτυξης της εταιρίας και να διεκδικήσετε ο καθένας το δικό του μερίδιο επιτυχίας. Άλλωστε μην ξεχνάμε ότι στην ζωή συνήθως δεν κερδίζουμε αυτό που αξίζουμε, παρά μόνο αυτό που διεκδικούμε!

ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ

EUROPEAN BUSINESS DIRECTOR